어뷰징, 걱정 하지 마세요!

타사에서 1명의 마케터가 100개 이상의 아이디를 돌려가며 쓰는 **어뷰징에 노출 되는 기존의 방식**이 아닌 100% 실 구매자가 실제 구매를 진행을 하기 때문에 단 한번도 **어뷰징의** 위험에 노출된 적이 없습니다.

당사는 어뷰징을 지양하고 실제 고객과 클라이언트를 이어주는 브릿지 역할만을 진행해 드리고 있습니다.

모든 리뷰 구매 진행은 실구매자 100% 보장입니다.

HELLO!

We grow business with
marketing & filming

디지털마케팅에이전시 디에이기획입니다.
만나서 반갑습니다.

WE ARE

About us

저희 디에이기획은,

WE PROMISE.

안녕하세요 디에이기획 주식회사 대표 임준형입니다.
이렇게 클라이언트님을 만나 뵙게 되어 **진심으로 반갑습니다.**

너무 감사하게도, 폐사는 다년간 **1,500개 이상의 클라이언트**와 가치 있는 경험을 쌓았습니다. 다양한 경험을 토대로 귀사와의 프로젝트를 분석하여 100% 맞춤 서비스를 제공하겠습니다.

아울러, 대표이사로서 **수준 높은 작업물을 약속 드리겠습니다.**

감사합니다.

대표이사
임준형

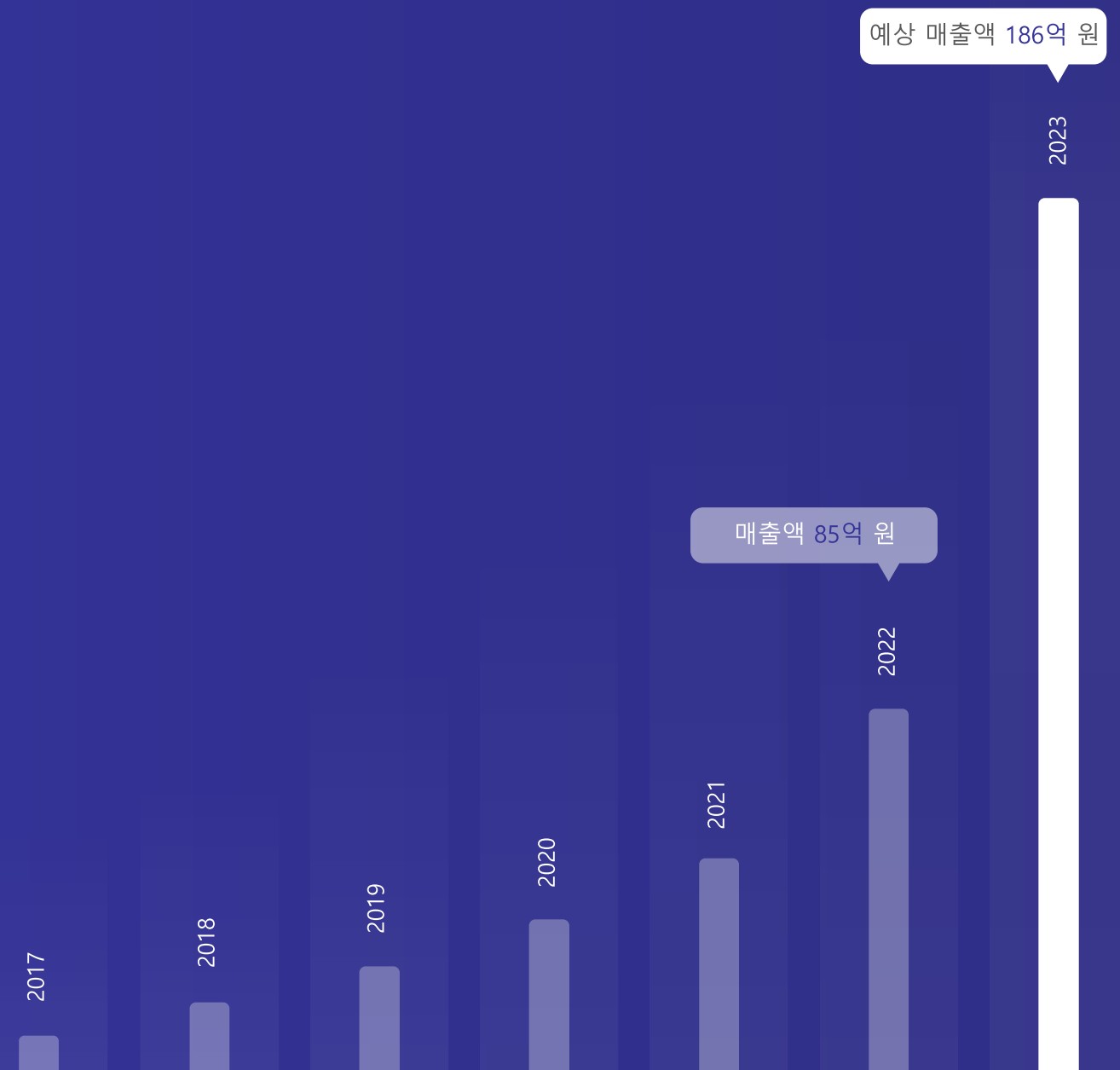
COMPANY.

WE GROW BRANDS
WITH Perfect Marketing.

COMPANY	디에이기획 주식회사
ESTABLISHED	2015월 9월 21일
CEO	임준형
BUSINESS AREA	온라인마케팅 영상촬영 SNS광고 SEO세팅 디자이닝 홈페이지
SALES	3,280,000,000원
EMPLOYEE	22명
ADDRESS	서울특별시 동대문구 청계천로 471 오피스 14F 디에이기획
CONTACT	1577-1887 planofda@gmail.com

GROWTH.

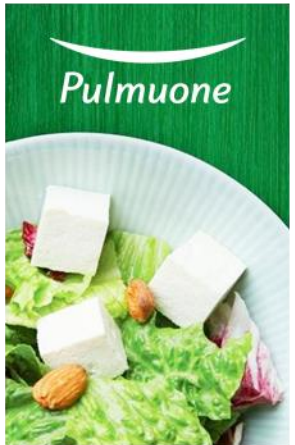
지난 2015년 디지털 마케팅을 시작한 이후로 매년 평균 100%이상 성장하고 있으며, 현재 100여 개의 다양한 고객사에게 성공 경험을 공유하고 있습니다.



DIGITAL MARKETING AGENCY

EXPERENCE.

We grow business with marketing & filming.



Coverage

저희가 제공해 드리는 서비스는,

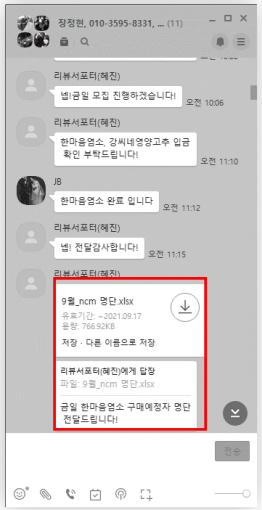
어뷰징 프리

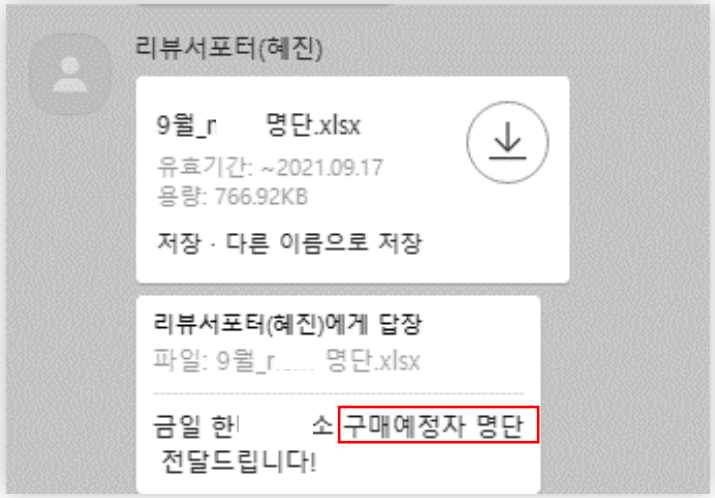
작업을 하는데 어뷰징이 걸리면 무슨 소용이 있을까요?

01. 실 구매자 100% 보장

“ 최근 시장조사 결과 80%이상의 리뷰마케팅 업체가 마케터 모집 풀이 부족하여 회사 직원이 100+ 개의 아이디를 운영하여 동일 아이피에서 아이디를 돌려쓰면서 구매작업을 진행 하고 있습니다. ”

당사는 타사와 다르게 100% 실 구매자만을 구성하여 다른 ID, IP, 심지어 지역까지도 구별하여 실구매를 보장합니다.





당일 구매 예정자 사전 컨펌

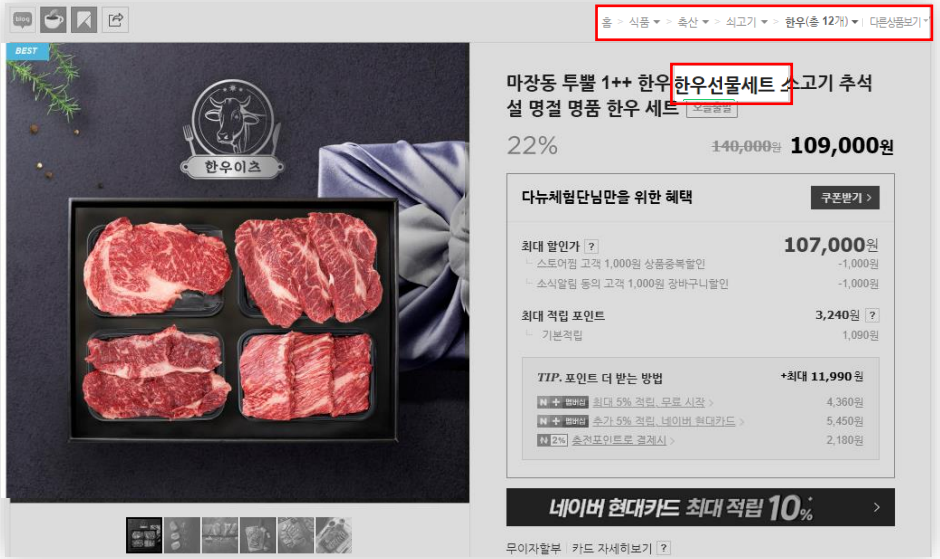
최적화 세팅은 기본!

세팅이 잘못 되어 있다면 구매작업을 하는 것은 밑빠진 독에 물 붓기 입니다.

02. 키워드 세팅

“ 당사는 최초에 광고주의 키워드 및 카테고리 세팅을 세밀히 검토하여 최적화 세팅을 제안 드리립니다. ”

성공사례 예)



PROCESS

1. 광고주 키워드 및 세팅이 효율적이지 않았음.
2. 키워드 (제목 세팅)
3. 상세 내용 세팅 (해시태그)
4. 카테고리 세팅
5. 대외비 세팅
6. 최적화 세팅 완료 후 작업진행으로 효율성 극대화

최적화 구매는 필수!

리뷰작업은 단순히 리뷰를 쌓는 것이 아닌 상위노출의 가장 빠른 방법입니다.

03. 최적화 구매

“ 링크로 구매 하는 것은 효과가 굉장히 미비합니다.
꼭, 원하는 키워드로 검색을 하여 체류 한 뒤 액션을 취하고 구매를 진행 해야만 순위 상승이 극대화가 됩니다. ”

키워드 검색 후 유입

→

체류 및 액션

→

구매

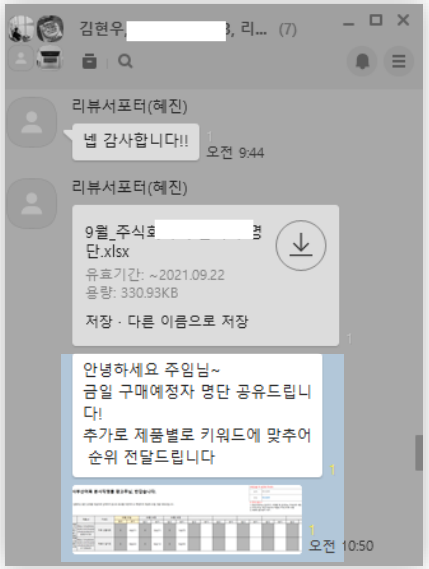
※ 액션 포함 이 외의 최적화 루트는 대외비 이므로 공개가 불가한 점 양해 부탁드립니다.

데일리 보고서

효과가 없으면 광고가 아닙니다!

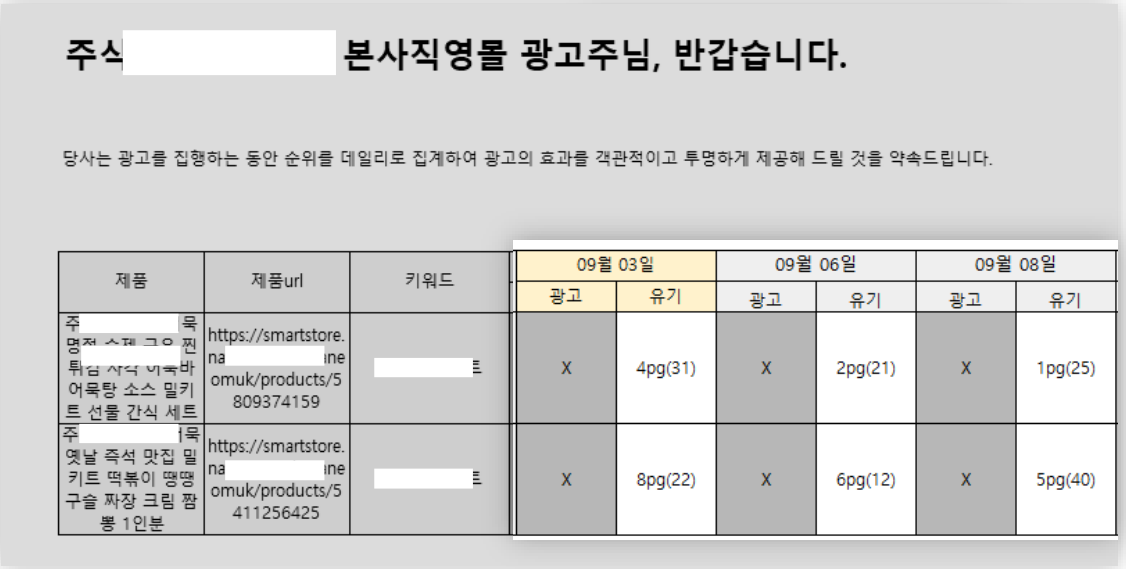
04. 데일리 순위 보고

“ 광고주분께 매일 단위로 리뷰평 광고로 인해 상승된 현황을 투명하게 공개해 드립니다.
이를 통하여 진행 수량에 대한 즉각적인 대응과 방향성을 수시로 검토해 가며 진행해 드립니다. ”



데일리 명단 & 순위 보고

→



주식[redacted]본사직영몰 광고주님, 반갑습니다.

당사는 광고를 집행하는 동안 순위를 데일리로 집계하여 광고의 효과를 객관적이고 투명하게 제공해 드릴 것을 약속드립니다.

제품	제품url	키워드	09월 03일		09월 06일		09월 08일	
			광고	유기	광고	유기	광고	유기
주[redacted]욱 명절 소제 크오 찐 튀김 자숙 어묵바 어묵탕 소스 밀키트 선물 간식 세트	https://smartstore.na[redacted]ne omuk/products/5809374159	[redacted]	X	4pg(31)	X	2pg(21)	X	1pg(25)
주[redacted]욱 옛날 즉석 맛집 밀키트 떡볶이 땡땡구슬 짜장 크림 짬뽕 1인분	https://smartstore.na[redacted]ne omuk/products/5411256425	[redacted]	X	8pg(22)	X	6pg(12)	X	5pg(40)

보고 양식

리뷰 보고서

모든 업체의 니즈는 다릅니다. 저희는 맞춤으로 진행 합니다.

05. 후기 Follow-up

“ 기본적인 광고 보고서 포맷은 있지만 모든 광고주의 성향이 다른 만큼 광고주에게 맞춰 보고서 폼을 세팅하여 보고를 드리고 있습니다. ”

진행 개요 →

일별 진행현황				
날짜	구매비용 (제품가)	진행인원	운영비용	합계
9월 7일	₩ 140,000	7	₩ 31,500	₩ 171,500
9월 8일	₩ 80,000	4	₩ 18,000	₩ 98,000
9월 9일	₩ 180,000	9	₩ 40,500	₩ 220,500
			₩ -	₩ -
			₩ -	₩ -
			₩ -	₩ -
			₩ -	₩ -
			₩ -	₩ -
			₩ -	₩ -
합계	₩ 400,000		₩ 90,000	₩ 490,000

총액(VAT포함) :	
운영비	제품가
₩ 90,000	₩ 400,000
VAT	
₩	49,000
총비용	
₩	539,000

진행 상세 진행 개요 (정기분)						
순차	제품명	총구매	구매완료	구매예정	작성자	미 작성자
기본	남자백팩 15인치 노트북 usb백팩 2030대 가방	200	20	180	0	20

상세 내용 →

날짜	번	신청자 아이디	신청자 이메일	신청자 이름	신청자 연락처	주소	구매자명	예금주명	은행	계좌번호	금액	제품명	옵션	상품평 구분	상품평 아이디	상품평 일자
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	wndu****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	ann8****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	jazz****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	rlwj****	8월 26일
											₩ 20,000	1.기본백팩	그레이	일반평	1026****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	thse****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	kka0****	8월 25일
											₩ 20,000	1.기본백팩	그레이	일반평	uooj****	8월 28일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	hy43****	8월 26일
											₩ 20,000	1.기본백팩	블랙	일반평	doon****	8월 25일
											₩ 20,000	2.데이팩	블랙	일반평	baby****	8월 25일
											₩ 20,000	2.데이팩	블랙	일반평	bowk****	8월 25일
											₩ 20,000	2.데이팩	블랙	일반평	mult****	8월 25일
											₩ 20,000	2.데이팩	블랙	일반평	ccll****	8월 26일
											₩ 20,000	2.데이팩	블랙	일반평	pjhe****	8월 25일

마케팅 가능 플랫폼

가능 플랫폼	링크	일별 가용가능한 마케터*MAX
스토어팜	https://shopping.naver.com/	800
쿠팡	https://www.coupang.com/	700
올리브영	https://www.oliveyoung.co.kr/store/main/main.do?oy=0	200
카카오 선물하기	https://www.kakaocorp.com/service/KakaoTalkGift	200
11번가	https://www.11st.co.kr/	200
SSG	http://www.ssg.com/	200
무신사	https://www.musinsa.com/	200
위메프	https://front.wemakeprice.com/main	200
G마켓	https://www.gmarket.co.kr/	200
옥션	http://auction.co.kr/	200
네이버 플레이스	https://smartplace.naver.com/	50
구글 플레이스	https://www.google.com/	50

페이백 방식

01. 직접 페이백

세금계산서 발행 불가능.

1. 비용 크로스체크
2. 디에이측에서 마케터 계좌 개별 취합
3. 비용 및 개별 계좌 취합 및 전달
4. 제품가 직접 페이백

02. 페이백 대행

세금계산서 발행 가능.

1. 비용 크로스체크
2. 결제비 (제품가+배송비) + VAT포함 입금
3. 디에이 → 광고주 세금계산서 발행
4. 제품가 페이백 대행

비용 안내 (개별 단가)

하기 상품 단가표는 표준 단가표이므로
진행 인원수, 기간 등에 따라 변경 될 수 있습니다.

STANDARD	DELUXE	대량주문
HOT	HOT	HOT
₩3,000/건	₩5,000/건	비용문의
최적화 세팅 제안	최적화 세팅 제안	대량 진행시 담당자 문의 부탁드립니다.
최적화 구매 & 키워드 유입진행	최적화 구매 & 키워드 유입진행	
후기글 1회 작성	후기글 1회 작성	
단순구매 작업 2,000원	단순구매 작업 4,000원	
오픈마켓 찜, 상품 찜	오픈마켓 찜, 상품 찜	
운영비 & 계약비 & 원고료 포함	운영비 & 계약비 & 원고료 포함	운영비 & 계약비 & 원고료 포함

비용 안내 (패키지)

* 제품 제공 / 알림, 찜 서비스 포함

형태	링크	단가 (개당)	비고
기본 패키지	구매 + 구매리뷰 30건 (구매, 리뷰 자율 비율)	3,000원	-
10% 할인 패키지	구매 + 구매리뷰 300건 (구매, 리뷰 자율 비율)	2,700원	10% 할인
20% 할인 패키지	구매 + 구매리뷰 500건 (구매, 리뷰 자율 비율)	2,400원	20% 할인
30% 할인 패키지	구매 + 구매리뷰 1,000건 (구매, 리뷰 자율 비율)	2,100원	30% 할인

*원고료 제공 / 알림, 찜 서비스 포함

형태	링크	단가 (개당)	비고
10% 할인 패키지	구매 + 구매리뷰 500건 (구매, 리뷰 자율 비율)	4,500원	10% 할인
20% 할인 패키지	구매 + 구매리뷰 1,000건 (구매, 리뷰 자율 비율)	4,000원	20% 할인

[★ 최근 로직 업데이트 ★]

N사를 시작으로 **AI를 통해 어뷰징**을 캐치하고 있음.
C사 포함 그 외의 플랫폼에서는 아직 적용이 안 되고 있지만 **구매수 대비 리뷰수**를 체크함.
“이에 따라, 안전 범위인 **50%**를 권장 드리고 있습니다.”

Thanks!

긍정적인 검토 부탁드립니다 :)

당신의 비즈니스를 특별하게,
디에이기획이 함께합니다.

WITH da.